

JÓTEVŐ ALAPÍTVÁNY

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

A JÓTEVŐ Alapítvány kommunikációs terve alapvetően az alapítvány Városi civil alap pályázatához kötődő rövidtávú időszakára készült, azonban céljait és megvalósíthatóságát tekintve hosszabb távlatot ölel fel. Az elkészült kommunikációs terv bizonyos adatok hiányában részlegesen, egyes pontokat csupán érintve vagy kihagyva, vázlatosan kerül bemutatásra, a konkrét koncepció a későbbi pontosítások után válhat véglegessé. Az alábbiakban a kommunikáció legfontosabb céljainak, célcsoportjainak bemutatása történik, az alkalmazásra kerülő kommunikációs eszközök ismertetése mellett.

ELŐZMÉNYEK

A JÓTEVŐ Alapítvány 2015-ben jött létre. A szervezet alapvető célul tűzte ki, hogy olyan tevékenységeket folytasson, amelyek középpontjában olyan stratégiák kialakítása és terjesztése áll, amely innovatív, pozitív, segítő és karitatív. Amit az alapítvány neve is sugall.

Alapítvány tevékenysége szorosan összefügg a Nyíregyházi Egyházmegye tevékenységeivel, ezért az alapítvány céljai között az is szerepel, hogy a görögkatolikus vallást megismertesse, valamint a hívek vallásgyakorlásában, lelki életük fejlődésében segítséget nyújtson mind személyi, mind dologi dolgokat illetőleg.

Az alapítvány elsősorban oktatási, nevelési, kulturális és szociális területeken lát el feladatokat.

Ezen tevékenységek ellátását pályázatokból, adó egy százalékából és jólelkű támogatók segítségével tudja megvalósítani. Az alapítvány fontos feladatának tartja, hogy folyamatosan fejlessze tevékenységeit annak érdekében, hogy újabb és újabb jellegű lehetőségeket biztosítson a fent említett területeken.

A tevékenységek terén hosszabb távú célok között szerepel, hogy az alapítvány segítségével elért eredmények mindamelllett, hogy aktív cselekvésre ösztönöznek, olyan értékeket közvetítsenek, amelyek hosszútávon pozitív hatással bírnak az egyénekre és a társadalomra.

ÜZENET

ELSŐDLEGES ÜZENET

A JÓTEVŐ Alapítványt fontos karitatív tevékenységet lát el.

MÁSODLAGOS ÜZENET

A JÓTEVŐ Alapítvány alapítvány oktatási, nevelési, kulturális és szociális feladatokat lát el.

A JÓTEVŐ Alapítvány segít a görögkatolikus vallásgyakorlás előmozdításában.

CÉLCSOPORTOK

Kommunikáció szempontjából kiindulópontként több célcsoportot és a nekik szánt üzenet-rendszert határolunk körül. Már a kommunikációs kampány folyamán szükség lesz ezen kategóriák szegmentált alábontására is, hiszen az üzenetek megfogalmazási stílusában, a kommunikációs csatornák kiválasztásában törekednünk kell arra, hogy hitelesség mellett azokat a médiumokat és kommunikációs technikákat használjuk, melyek el is érik mindazokat, akikhez szólani szeretnénk.

„A” kommunikációs célcsoportok	Főbb szegmensek
Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei oktatási, nevelési, szociális intézmények dolgozói	<ul style="list-style-type: none">- intézmények munkatársai- intézmények ellátottjai- intézményekbe járó tanulók- szülők, hozzátartozók
„B” kommunikációs célcsoportok	Főbb szegmensek
Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei görögkatolikusok	<ul style="list-style-type: none">- papság- egyházközségek hívei
Önkéntesek	
Civil szervezetek	<ul style="list-style-type: none">- vezetők- munkatársak

„C” kommunikációs célcsoportok	Főbb szegmensek
Más egyházak hívei	
Karitatív szervezetek	
Más megyék intézményei, szervezetei	
Támogatásra, adományozásra fogékonyak	

A kommunikáció szempontjából a célcsoportokat a kampány során demográfiai és földrajzi szempontból is érdemes tovább bontani, így további vagy más, akár egymást fedő szegmensek is kialakulhatnak.

SWOT-ELEMZÉS

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> - Szoros kapcsolat a Nyíregyházi Egyházmegyével - Kiterjedt, már meglévő kapcsolatok nevelési, oktatási és szociális intézményekkel - Együttműködő szervezetek eseményein állandó részvételi lehetőség - Más szervezetek kommunikációs csatornáinak használata - Különböző területeken képzett önkéntesek - Bővülő saját eszközpark 	<ul style="list-style-type: none"> - Kisebb számú önkéntes - Más alapítványokhoz képest kisebb láthatóság - Számos más egyházhhoz és intézményekhez kötődő alapítvány, akár a Nyíregyházi Egyházmegyén belül is
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> - JÓTEVŐ Alapítvány megismertetése széles körben, de alapvetően Szabolcs-Szatmár_bereg megyében - Karitatív feladatokra nyitottak megszólítása - Önkéntesi kör bővítése - Támogatók növelése - 1 százalékos kampány hatékony kihasználása 	<ul style="list-style-type: none"> - Egyházi jellegű alapítvány, mely elsősorban a nem vallásosak számára kevésbé vonzó lehet - Elveszhet a nagyobb vagy népszerűbb alapítványok között - Az elsősorban a Szabolcs-Szatmár-Bereg megyére és a Nyíregyházi Egyházmegyére kiterjedő működés miatt az ismertség és a támogatottság kiterjesztése - A kevés önkéntes miatt a folyamatos jelenlét biztosítása a kommunikációs csatornákon

KOMMUNIKÁCIÓS CÉLOK

Tekintettel arra, hogy az alapítvány létrejötte óta ismertsége nem növekedett arányosan az eltelt idővel, az elsődleges cél a Jótevő Alapítvány nagyobb fokú megismertetése a lehetséges támogatói, illetve a támogatotti körrel. Fontos, hogy az alapítvány működésének láthatósága egyre nagyobb mértékben biztosítottá váljon.

A kommunikáció során fontos, hogy JÓTEVŐ Alapítvány létezésének megismertetésén túl a szervezet feladatainak és működésének bemutatására is hangsúly kerüljön.

Cél, hogy az alapítvány saját, egyéni, más alapítványtól jól megkülönböztethető, könnyen megjegyezhető üzenettel rendelkező, egységes arculatot alakítson ki.

Az alapítvány kommunikációjában fontos szempont, hogy a már meglévő, vagy még kihasználható kommunikációs eszközök és partnerek kerüljenek előtérbe, ezek hatékony(abb) felhasználása történjen meg (pl.: saját kommunikációs csatornák, katolikus médiumok, közszolgálati médiumok, stb.), míg a finanszírozott reklámozási formákat csak valóban szükséges esetben alkalmazzuk. Kiemelt cél, hogy az eszköz- és szoftverbeszerzések segítségével az alapítvány számos marketing és kommunikációs anyagot házon belül oldjon meg, így növelve az egyéni igények megvalósulási lehetőségeit és csökkentve a plusz költségeket.

Kommunikációs célok	<ul style="list-style-type: none">- A JÓTEVŐ Alapítvány megismertetése- Az alapítvány működésének hatékony kommunikálása- A görögkatolikus identitás bemutatása és erősítése az alapítvány kommunikációján keresztül- Az 1 százalékos kampány erősítése- A karitatív szolgálat fontosságának erősítése- A görögkatolikus kommunikáció erősítése
Stratégiai célok	<ul style="list-style-type: none">- Minél több potenciális támogató megszólítása- A JÓTEVŐ Alapítvány megismertetése széles körben- Önkéntesi kör növelése

KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK

Social media	<ul style="list-style-type: none">- Facebook-, Instagram profil kialakítása- Folyamatos tartalombővítés- A szöveges posztokon túl vizuális és audiovizuális tartalmak- FB event-kampányok- Honlap és kapcsolódó tartalmak megosztása a FB-on- Instagram posztok a „színfalak” mögül- Bannerek- Könnyen osztható grafikus tartalmak- Chatbot
Weboldal és landing page	<ul style="list-style-type: none">- Saját honlap kialakítása- A JÓTEVŐ Alapítvány alapvető bemutatása - Folyamatos tartalombővítés- Hírek az alapítvány működéséről- Különbéféle médiatartalmak
SEO	<ul style="list-style-type: none">- A landing tartalmi és technikai SEO optimalizálása- Social tartalmak optimalizálása

<p>Videók</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Különböző tematikájú, könnyen osztható, rövid tartalmak - Különböző kampányok építhetők rá - Honlapra és közösségi felületekre - Archiválás szempontjából is lényeges lehet több
<p>Fotók</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dokumentáció - Események - Közösségi médiában osztható
<p>Podcast</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interjúk, beszélgetések - Események bemutatása - Közvetett eszköz is lehet az alapítvány bemutatásához

Nyomtatott sajtó	<ul style="list-style-type: none"> - Kampányszerű cikkek - Saját médiumokra építés - Hirdetések - Partnerek keresése - PR cikkek
Plakátok, szórólapok, roll-upok, stb.	<ul style="list-style-type: none"> - Közösségek esetében (egyházközségek, intézmények, közösségek, stb.) - különböző rendezvényeken

FELADATOK

A feladatok részletes kibontása a bevezetés időszakában történik meg, a különböző tartalmak előállításának, formájának, valamint az ütemtervek ismeretében. Ennek megfelelően csak listaszerűen, nagyobb témakörök szerint csoportosítva vázoljuk fel a főbb feladatokat.

KAMPÁNYOK MENEDZSELÉSE

- o kampány részletes kialakítása
- o ütemtervek kialakítása
- o kampány nyomonkövetése

PR FELADATOK ELLÁTÁSA

- o satókapcsolatok menedzselése
- o belső és külső kommunikáció biztosítása
- o médiapartnerek menedzselése
- o sajtó- és híryanagok előállítása

ONLINE JELENLÉT KIALAKÍTÁSA

- o Weboldal kialakítása és folyamatos fejlesztése
- o Közösségi médiumfelületek kialakítása és menedzselése
- o Tartalomelőállítás

OFFLINE

- o Szöveges, fotós, videós dokumentáció és tartalomelőállítás
- o Eseménymarketing

GRAFIKAI MUNKÁLATOK

- o Online és offline tartalmakhoz grafikai megvalósítás az arculati elemek felhasználásával, mutációk készítése
- o Nyomdai munkálatok menedzselése